

**Festival Internacional de las Flores
Córdoba, España**

FLORA

17-27 Oct 2022

Montaje y actividades paralelas 17-20 Oct

Exhibición de instalaciones y actividades paralelas 21-26 Oct

Guerrilla floral 27 Oct

festivalflora.com @festivalflora #festivalflora

Organiza



ZIZAI
CULTURA

Patrocinador principal



AYUNTAMIENTO DE CORDOBA



CÓRDOBA
PATRIMONIO DE
LA HUMANIDAD

FLORA

International Flower
Festival Córdoba, Spain

Festival Internacional de las Flores
Córdoba, España

Presentación V edición de FLORA Festival Internacional de las Flores

ÍNDICE

- Datos básicos Festival FLORA.
- Tema del Festival.
- Cartel V edición.
- Calendario Festival.
- Artistas.
- Patios.
- Convocatoria Patio Talento.
- Convocatoria de asistentes artísticos.
- Patrocinadores.

DATOS BÁSICOS FESTIVAL FLORA

FLORA Festival Internacional de las Flores es un evento que se celebra todos los años en el mes de octubre en la ciudad de Córdoba. **Se trata del mayor evento de arte floral contemporáneo del mundo** en el que participan artistas florales internacionales de reconocido prestigio. Su quinta edición se celebrará del 17 al 27 de octubre de 2022.

Cada año, una selección de creadores y/o colectivos artísticos realizan instalaciones site-specific en patios emblemáticos de la ciudad. El público puede acceder gratuitamente a cada patio para disfrutar de las obras de arte.

En su quinta edición, el evento comenzará el 17 de octubre con el montaje de las instalaciones en los distintos patios participantes. Durante cuatro días, los artistas prepararán sus obras con ayuda de un equipo de asistentes artísticos –seleccionados por el festival a través de una convocatoria abierta–, así como el equipo de FLORA. Del 21 al 26 de octubre, las instalaciones se abrirán para su exhibición.

El público interesado en ver el proceso de creación podrá hacerlo gracias a las **visitas guiadas gratuitas** que se organizan durante el montaje de las instalaciones. Una novedad que se introdujo el año pasado para que los visitantes pudieran adentrarse, de una forma muy especial, en el proceso de creación de una obra artística. También se organizarán visitas guiadas gratuitas durante los días de exhibición de las instalaciones.

Además, durante los diez días que dura el festival, tanto el público de la ciudad como el turismo específico que trae FLORA cada año a Córdoba, podrán participar en el programa de **actividades paralelas** que, desde el año 2019, completan la oferta de FLORA. Como cada año, este programa de actividades se diseña específicamente para la edición bajo la premisa de que las actividades realizadas solo pueden verse en Córdoba durante FLORA.

FLORA Festival Internacional de las Flores pondrá el broche de oro a su quinta edición el 27 de octubre con **la tradicional guerrilla floral del colectivo Flor Motion**. Esta “guerrilla” es una acción artística con un punto gamberro que consiste en realizar instalaciones florales callejeras en las calles de Córdoba, con las plantas sobrantes tras los diez días del festival. Vecinos y turistas de la ciudad podrán llevarse luego parte de esas creaciones a casa. Entre otras cosas, la Guerrilla floral pone de manifiesto la preocupación por la sostenibilidad, dando varias vidas a todo el material efímero que se utiliza en cada edición.

Los artistas que participan en FLORA optan a dos premios en metálico: un primer premio de 25.000 euros y un segundo premio de 10.000 euros. Estos galardones

superan a los de cualquier otro evento floral del mundo: **FLORA es el certamen con los premios en metálico más elevados de su género**. Los ganadores del festival son seleccionados por un jurado de expertos en arte floral y contemporáneo. Este año el jurado visitará las instalaciones el 21 de octubre y anunciará su veredicto esa misma noche, en la gala de entrega de premios del festival.

FLORA no solo trae a la ciudad al mejor talento floral del mundo, sino que, en el afán del festival por dejar huella más allá de los días que dura, desde la edición de 2021 trabaja por la generación de talento a través de la convocatoria Patio Talento, gracias a la que un artista o colectivo novel tiene la oportunidad de competir con los grandes nombres que participan en cada edición.

En tan solo cuatro ediciones, FLORA ha consolidado su puesto en la agenda internacional de la cultura de flor por su carácter único y excepcional: en ningún otro lugar del mundo es posible visitar a la vez una selección de instalaciones florales site-specific de artistas internacionales como la que se disfruta en Córdoba cada octubre.

Los autores seleccionados para participar en FLORA destacan no solo por su calidad y reconocimiento mundial, sino por proyectar una mirada artística y contemporánea sobre lo floral, más allá de lo meramente decorativo o festivo.



En las cuatro ediciones realizadas ya han pasado por FLORA 27 artistas de 13 países:

Alfie Lin (China), Carly Rogers (Reino Unido), Flor Motion (España), Flores Cosmos (México), herman de vries (Holanda), Hideyuki Niwa (Japón), In Water Flowers (Reino Unido), Inés Urquijo y Nuria Mora (España), Isabel Marías (España), Lisa Waud (Estados Unidos), Lola Guerrero (España), Loose Leaf (Australia), Mark Colle (Bélgica), Mary Lennox (Australia), Natalia Zhizhko (Rusia), Patrick Nadeau (Francia), PHKA (Tailandia) Sherlovell Yu (China), Shane Connolly (Reino Unido), Soledad Sevilla (España), TABLEAU (Dinamarca), Terabitia (España), Thierry Boutemy (Francia), Tom De Houwer (Bélgica), Tomas de Bruyne (Bélgica), Waterlilly Pond (Estados Unidos).

TEMA DE LA EDICIÓN

Este año el tema del festival es **'La metamorfosis'**. Tras un largo periodo de parálisis impuesta por una crisis internacional, y el impulso que supuso reconocer la fuerza que tanto el ser humano como la naturaleza poseen para salir adelante, llega el momento de reinventarse, de practicar nuevas y mejores formas: el momento de la metamorfosis. Una metamorfosis que, necesariamente, debe estar enfocada hacia el cuidado y respeto por la naturaleza.

Más que un futuro complicado, lo que debe preocuparnos es qué presente debemos habitar, y para ello es necesaria una metamorfosis: ¿Podemos y/o queremos seguir siendo lo que hemos sido pero transformados en algo nuevo? ¿Es posible mantener nuestra esencia, pero dar un paso más y llegar a ser un poco mejores? ¿Qué nuevas formas imaginamos para nosotros mismos, para nuestro entorno, para la naturaleza que nos sostiene?

La metamorfosis no es solo un ejercicio de imaginación: es la confianza en que aún es posible un mundo en el que convivamos humanos y naturaleza.

CARTEL DE LA V EDICIÓN FESTIVAL FLORA

Este año el cartel del festival ha sido creado por el estudio de diseño underbau con una obra de Paula Codoñer, fotógrafa valenciana caracterizada por un estilo minimalista y el uso de colores vivos, que captura la belleza efímera de las flores tratando de transmitir equilibrio, calma y alegría. Con tan solo 31 años, Codoñer ya ha sido requerida por marcas de primera línea. Con la elección de esta artista, FLORA quiere reconocer y destacar el potencial de los creadores españoles más jóvenes de la escena artística actual.

La artista ha trabajado con clientes como Kate Spade, Issey Miyake, Spotify o Dropbox y ha expuesto en The Print Gallery London y Alzueta Gallery (Barcelona). Su trabajo también aparece en prestigiosas revistas como *Kinfolk* o *It's Nice That*.

CALENDARIO DE LA EDICIÓN

- Montaje de instalaciones y actividades paralelas: del 17 al 20 de octubre.
- Fallo jurado y gala de entrega de premios: 21 de octubre.
- Exhibición de instalaciones y actividades paralelas: del 21 al 26 de octubre.
- Guerrilla floral: 27 de octubre.

Duración total: del 17 al 27 de octubre de 2022.



ARTISTAS

Maurice Harris (EE.UU.)

Maurice Harris es una estrella, en todos los buenos sentidos de la palabra. No solo por su cartera de clientes, que incluye algunos de los nombres más importantes de Hollywood, así como marcas de primer nivel como Louis Vuitton, Opening Ceremony, **Dior**, **Nike**, **Gucci**, The Row, Valentino o Dolce & Gabbana. No solo porque sus trabajos hayan aparecido en *Vogue*, *W Magazine*, *LA Times*, *Hollywood Reporter*, *NY Times* o *AD*, ni porque sus creaciones se extiendan más allá del arte floral: puedes ver sus fotografías en el Instituto de Arte de San Diego o asistir a una de sus performances en el Broad. Harris posee ese tipo de carisma y fuerza característicos de las estrellas, algo que sabe contagiar en cada una de sus creaciones, que suelen destacarse por ser una explosión de color y exceso.



El sentido del humor, la artesanía y su dedicación a comunidades a menudo marginadas como la afroamericana y la LGTBI acompañan la forma y el fondo de sus obras. Desde su estudio en pleno Echo Park, uno de los barrios más vivos de Los Ángeles, Harris mezcla la belleza con el compromiso social. También en sus apariciones televisivas: últimamente se le puede ver en su programa de televisión estadounidense *Centerpiece* y en el reality *Full Bloom*, de HBOMax.

Cordero Atelier (España)



Sara Uriarte es, por varias razones, una *rara avis* en el mundo del arte floral, como lo es el propio FLORA. Tras el estudio creativo que capitanea -Cordero Atelier, dedicado a la dirección de arte con una mirada particular e inquieta sobre el arte floral- se encuentra la pasión de Sara por las flores, algo que no empezó en un jardín, sino en el laboratorio: farmacéutica de formación, aprendió pronto que toda característica que identifica a una especie está dotada de una función específica y perfecta dentro de un entorno. Tras años analizando plantas, pasó a trabajar con ellas para expresarse, emocionar, comunicar ideas o conectar con otras personas. Hoy es una de las artistas

florales más interesantes del panorama español, reclamada constantemente por marcas como Hermès, Loewe, Narciso Rodríguez o Kenzo.

En los proyectos de Cordero Atelier hay también una fuerte inclinación hacia la arquitectura y lo escultórico. El estudio de formas y estructuras sorprendentes es una constante en sus trabajos, en los que la botánica juega a crear un ecosistema donde cada elemento cumple su papel, en un aparente desorden. Y es que, a Cordero Atelier, a diferencia de la gran mayoría de floristas, le importa más “la masa” que la silueta de cada flor y tallo. Lo explica la propia Sara Uriarte al exponer cómo entiende el arte floral: “Una masa energética que suma fuerza y significado, que irrumpe con autoridad propia, que fascina y desconcierta y que incluso ejerce de invasora, reclamando así el espacio robado a la naturaleza”. Un acercamiento sin duda diferente al universo botánico.

Yuji Kobayashi (Japón)

Una de las características ineludibles de todo gran artista es lograr un estilo personal: Yuji Kobayashi, con su radical aproximación a las flores y las plantas, lo encontró hace tiempo. Pocos creadores florales pueden presumir de ser tan fácilmente reconocibles como el japonés, con ese “verde geométrico” que le obsesiona y da nombre a su estudio: Geometric Green.



Kobayashi proyecta en su imaginación formas imposibles para la naturaleza, y consigue hacerlas realidad gracias a un trabajo de diseño y arquitectura sorprendente y meticuloso. Sus creaciones no se funden con el espacio que las rodea: juegan con él desde el contraste y el particular diálogo que establecen la línea recta con la curva, la simetría con la aleatoriedad. Él mismo ha declarado que le inspira más la arquitectura que la floristería tradicional. Cualquiera de sus trabajos lo corrobora.

Veintinueve años lleva Yuji Kobayashi buscando formas de mejorar y embellecer los diseños florales. Tras una breve carrera musical, el artista decidió formarse en el mundo de las flores, y lo hizo de manera autodidacta, un detalle que llama la atención en alguien que ha participado como invitado especial en centros educativos como Cohim (Pekín), una de las escuelas florales más respetadas en el mundo. Además, la decoración floral de los mejores hoteles japoneses (Park Hyatt Tokio, Hyatt Regency Hakone, Hyatt Regency Seragaki Okinawa) lleva su firma, así como numerosos trabajos realizados para Chanel, Dior, Giorgio Armani, Louis Vuitton, Baccarat, Wedgwood y muchas otras marcas.

Emma Weaver (Reino Unido)



Weaver se define a sí misma como una escultora que trabaja en esa particular intersección entre la horticultura, el diseño de espacios y el arte floral. Educada en la Central Saint Martins de Londres, una de las escuelas de artes más conocidas del mundo, en su mochila de conocimientos lleva también la escenografía y la moda. Todo ese pasado acabó llevándola hasta un elemento clave en todos sus trabajos, las flores, a las que se acerca de una manera muy personal.

En su obra nos hace plantearnos qué significa realmente el buen gusto. ¿Por qué ciertas flores y combinaciones de colores se consideran inaceptables, pasadas de moda o, simplemente, de mal gusto? Inconformista, poco ortodoxa y fanática del “más es más”, en sus instalaciones florales todo choca -los colores, las texturas, la escala-, pero siempre con una intención.

“Muchas de las cosas que se hacen en floristería y horticultura me parecen grotescas”, dice la inglesa, “una práctica basada en el control y la manipulación. Antropomorfizamos la naturaleza, imponiendo nuestro propio gusto. La exploración de esto es parte central de mi trabajo”. Suspense, equilibrio, tensión y humor bien podrían ser las palabras que definen sus creaciones, que podríamos ubicar en un terreno resbaladizo entre el barroco y el punk.

KOKON (España)

KOKON, el proyecto personal de la artista María Eugenia Diego, nos hace replantearnos a través de sus trabajos cómo nos relacionamos los seres humanos con lo bello y la naturaleza: “Son parte inherente a nuestro ser, nos hacen mucho bien y mucha falta”, como cuenta ella misma, “especialmente en las ciudades”. Para ello, eleva el uso de lo vegetal a la creación de espacios, para una mayor conexión y experiencia con el espectador. No es casual que María Eugenia Diego sea arquitecta: su dominio y preocupación sobre los lugares en los que interviene es evidente.



Gusta KOKON a menudo de trabajar con elementos naturales poco comunes en los arreglos florales clásicos, más cercanos a la producción textil o a la artesanía, como pueden ser el lino o el esparto. Con precisión y delicadeza, la artista logra resultados exquisitos partiendo de materiales en apariencia rudos.

Tras años trabajando como arquitecta en diversos estudios, en 2018 Diego dio un giro radical a su trayectoria, adentrándose en el mundo del diseño floral. Un año y medio en LOEWE Flores y una pandemia fueron el caldo de cultivo ideal para la creación de su propio sello, KOKON, con el que ha ganado la convocatoria Patio Talento 2022 de FLORA.

PATIOS

MUSEO ARQUEOLÓGICO. Patio II (Plaza de Jerónimo Páez, 7, Córdoba). Del 21 al 26 de octubre de 2022. De 11 a 20 h. El palacio de los Páez de Castillejo (actual Museo Arqueológico de Córdoba, gestionado por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía) se sitúa sobre los restos del antiguo teatro romano, de ahí que en una de sus salas se pueda contemplar parte de su graderío.



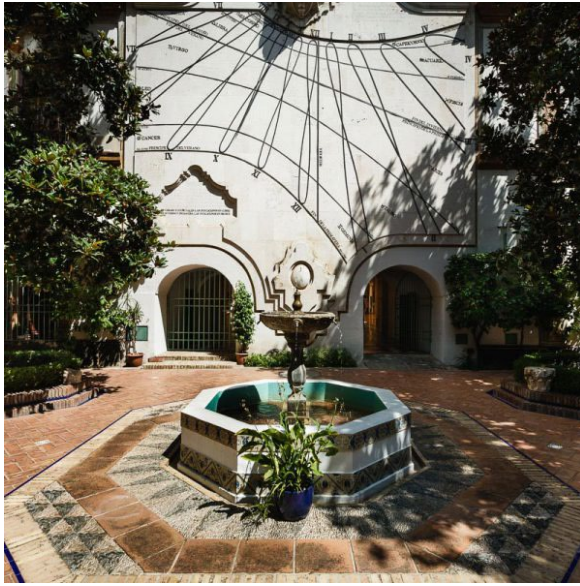
La planta cuadrangular del palacio (que data del siglo XVI) se organiza en torno a dos patios. El primero es rectangular, sirve de acceso y presenta un estanque central. Está conectado al segundo mediante una galería abierta de arcos de medio punto, siguiendo el modelo italiano del siglo XVI. El segundo patio, con doble altura de arcos de medio punto, sirve de organizador de la antigua vivienda.

El muro de fachada del palacio renacentista -obra de Hernán Ruiz II, constructor de la catedral de Córdoba- ha sido restaurado recientemente, devolviéndolo a su estado original, tras eliminar todos los añadidos que tenía, al igual que se ha hecho con la escalera renacentista del palacio, en el segundo patio.



PALACIO DE VIANA. Patio de las Columnas (Plaza de Don Gome, 2, Córdoba). Del 21 al 26 de octubre de 2022. De 11 a 20 h. En Córdoba, una de las mejores maneras de demostrar la grandeza es con un patio: el Palacio de Viana tiene doce y un jardín. Poco más habría que añadir, pero recordemos que se trata de una casa señorial que perteneció a la aristocracia del siglo XV al XIX, hasta que en 1980 la III marquesa de Viana vendió la casa a la Caja Provincial de Ahorros de Córdoba. Actualmente pertenece a la Fundación Cajatur.

Cada patio del Palacio de Viana tiene su personalidad, su momento del día, su manera de complementar la belleza arquitectónica del edificio. El Patio de las Columnas es el más moderno y el mejor adaptado a actividades con público.



DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA. Patio del Reloj (Plaza de Colón, 15, Córdoba). Del 21 al 26 de octubre de 2022. De 11 a 20 h. El Palacio de la Merced fue en su origen convento, más tarde hospicio y hoy alberga la Diputación de Córdoba. Frente a los jardines de Colón se alza este gran edificio barroco en el que destacan espacios como el claustro principal, una de las piezas más destacadas del Barroco andaluz, y el Patio del Reloj.

Dentro de la rehabilitación del edificio realizada por Rafael de La-Hoz, uno de los impulsores de la modernización de la arquitectura española de la segunda

mitad del siglo XX, se encuentra el diseño de este particular reloj vertical de sol de inspiración romana clásica, coronado por la escultura del Sol del artista Tomás Egea.

PALACIO DE ORIVE. Patio Central (Plaza de Orive, 2, Córdoba). Del 21 al 26 de octubre de 2022. De 11 a 20 h. El Palacio de Orive, también conocido como Casa de los Villalones, es uno de los más bellos edificios renacentistas de la ciudad, realizado por el arquitecto Hernán Ruiz II en 1560. Supuestamente, este inmueble fue construido sobre el solar de una antigua casa de la familia de los Hoces. En la actualidad, esta edificación es utilizada como sede de las Delegaciones Municipales de Cultura, Patrimonio Histórico y Promoción de la Ciudad. El palacio posee dos patios, en torno a los cuales se distribuyen las estancias. El patio central tiene las paredes blancas y un precioso suelo marmolado. En cuanto a la decoración, sobresale la fuente circular que ocupa el centro del patio principal. La vegetación no es muy abundante, pero entre la que hay destacan plantas típicas cordobesas como los geranios, las gitanillas y las pilistras.





MEZQUITA-CATEDRAL DE CÓRDOBA. Patio de Los Naranjos (Cardenal, Herrero, 1, Córdoba). Del 21 al 26 de octubre de 2022. De 11 a 20 h. El Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral de Córdoba, considerado por numerosas fuentes “el jardín vivo más antiguo de Europa”, se convirtió en 2021 en uno de los espacios icónicos del festival. Ese lugar al que sueñan venir botánicos, paisajistas y artistas florales de todas partes del planeta, y en el que resuenan siglos de historia, se convierte por unos días en espacio para la creación floral contemporánea.

La historia del Patio de los Naranjos es tan larga y apasionante como la de la propia Mezquita-Catedral. El antiguo patio de abluciones de la época califal dará paso al patio cristiano: de acoger la purificación ritual previa al rezo musulmán y convertirse en un punto de encuentro social para la sociedad cordobesa, pasará a ser en uno de los escenarios esenciales para el desarrollo del ceremonial católico de la Catedral, albergando el tránsito de las mayores solemnidades. Los naranjos, palmeras y cipreses que hoy –y desde finales del siglo XVI según la mayoría de fuentes históricas– se distribuyen en hileras parecen jugar a ser una proyección hacia el exterior de las columnas que pueblan la sala de oración.

La Mezquita-Catedral de Córdoba es Monumento Nacional desde 1882. Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1984 y en junio de 2014 elevó su calificación a Bien de Valor Universal Excepcional, reconociendo que el uso religioso del templo ha asegurado la preservación del monumento.

CONVOCATORIA PATIO TALENTO

Patio Talento es una convocatoria para artistas noveles nació en la edición de FLORA 2021 con el fin de abrir el festival al arte emergente, así como expandir el arte floral contemporáneo y fomentar la generación de talento en torno a esta disciplina, uno de los objetivos del festival desde sus inicios.

Con esta convocatoria FLORA quiere dar la oportunidad a artistas o colectivos que nunca han realizado una gran instalación floral de crear una obra que se presente a competición junto con las otras cuatro instalaciones del festival, que serán desarrolladas por grandes creadores del arte floral internacional. Este año la ganadora de la convocatoria ha sido KOKON, el proyecto personal de María Eugenia de Diego.

La ganadora de la primera edición de Patio Talento fue Terabitia (proyecto floral de la artista Carolina Estévez) con "Desideratum", una instalación que la artista diseñó para el patio de la Posada del Potro y que obtuvo el Premio del Público 2021.



CONVOCATORIA ASISTENTES

Estudiantes y profesionales de ramas artísticas y técnicas, así como quienes se dediquen al sector de la floristería y la jardinería, tendrán una oportunidad única el próximo mes de octubre: trabajar como asistentes artísticos de los cinco creadores florales que participarán en la próxima edición de FLORA Festival Internacional de las Flores.

La labor de los asistentes consistirá en trabajar en la producción y montaje de las instalaciones florales que se crearán para el certamen, y que se exhibirán en algunos de los patios cordobeses más icónicos de la ciudad. De esta manera, las dieciocho personas seleccionadas colaborarán mano a mano con algunos de los mejores artistas florales del mundo.

Las tareas concretas de los asistentes se desarrollarán entre el 17 y el 21 de octubre, ambos días incluidos. Esas funciones serán, prioritariamente, la asistencia a los artistas en el montaje de su instalación (del 17 al 20 de octubre) y la asistencia durante el día de apertura de los patios (21 de octubre), para tareas de retoque y mantenimiento floral de las instalaciones.

La dirección del festival llevará a cabo la selección de los candidatos que han solicitado plaza. La selección se comunicará a las personas elegidas en septiembre de 2022.

El lanzamiento de las dieciocho plazas de asistente artístico se ha realizado, igual que otros años, a través de una convocatoria pública puesta en marcha por el festival junto a Fundación Cajasur - Palacio de Viana.



PATROCINADORES

El Ayuntamiento de Córdoba es el patrocinador principal de FLORA Festival Internacional de las Flores.

Además, el festival cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Delegación de Cultura de la Diputación de Córdoba, Fundación Cajasur-Palacio de Viana, Cabildo Catedral de Córdoba, Universidad Loyola y Turismo de Andalucía.

DESCARGA EL MEDIKIT aquí
