



II CONGRESO DE INVESTIGACIÓN PTS Granada

Dossier de patrocinio

9 al 11 de febrero de 2022

Contacto para patrocinios:

Óscar Huertas [Comité organizador] +34 607 265 438 / email: congreso@granadaessalud.es

Descubre el Futuro



II CONGRESO DE INVESTIGACIÓN PTS Granada

<https://investiga.granadaessalud.es>

EL CONGRESO

La **biomedicina y la biotecnología** juegan un papel cada vez más destacado por su capacidad para mejorar diagnósticos, diseñar nuevos tratamientos y optimizar los ya existentes.

La ciudad de Granada, con más de una treintena de actores públicos y privados en el sector —la mayoría asentados en el **Parque Tecnológico de la Salud (PTS)**— tiene un formidable potencial como motor de innovación biosanitaria tanto en investigación y desarrollo como en asistencia sanitaria y formación.

Impulsar esa innovación es el objetivo del **II Congreso de Investigación del PTS Granada**. Para ello, hemos diseñado un foro para el intercambio de conocimientos y servicios entre centros de investigación y empresas. De este modo, pretendemos fomentar sinergias que nos permitan avanzar en la construcción de una ciencia médica sólida, capaz de responder a los retos que nos depara el futuro.

La presente edición supone la consolidación de esta cita, que se celebró por vez primera en 2019. En esta ocasión, además de las actividades para investigadores, hemos incluido también encuentros con asociaciones de pacientes y conferencias divulgativas.

Creemos que el encuentro supone una oportunidad para empresas e instituciones interesadas en el mundo de la salud. Además de brindar su apoyo a un sector estratégico para la ciudad, su patrocinio podrá consolidar su imagen entre una audiencia que incluye no solo investigadores y otros profesionales de la salud, sino también estudiantes y otros actores de la sociedad civil.

LA INFORMACIÓN PRÁCTICA

3 Días

+ 400
Profesionales
de la salud

300
Comunicaciones



Fechas y Localización

9, 10 y 11 de febrero de 2022

Parainfo de la UGR
(Parque Tecnológico de la Salud)

Dos conferencias plenarias (inauguración y cierre), dos sesiones de pósters y quince sesiones paralelas que incluyen los siguientes temas

Neurociencias

Oncología

Enfermedades inflamatorias e infecciosas

Terapias avanzadas (celular, génica, bioingeniería, nanomedicina)

Medicina de precisión

Investigación en COVID-19

Nutrición y tecnología de los alimentos

Deporte y salud

Sanidad animal y vegetal

Enfermedades raras

Epidemiología y salud pública

Gastroenterología y endocrinología

Enfermedades respiratorias y cardiovasculares

Prestación de servicios y apoyo a la investigación

Inteligencia artificial y biotecnología en biomedicina

La presente edición pretende repetir y ampliar el éxito de la primera, celebrada en 2019, y supone una apuesta decidida por la incorporación del sector privado y los investigadores en formación. **Apuesta que se plasma en:**

- Encuentros B2B entre investigadores, empresas y grupos clínicos
- Transferencia e investigación biomédica traslacional: OTT, oferta de patentes...
- Encuentros entre científicos y estudiantes interesados en la carrera investigadora
- Encuentros con asociaciones de pacientes
- Charlas divulgativas

LOS ORGANIZADORES

La **II edición del Congreso de Investigación – PTS Granada** está respaldada por Granada Salud, una plataforma constituida a finales de 2019 con el objetivo de visibilizar el potencial de la región como motor de innovación en el sector salud, así como su contribución a nivel regional y nacional.

Compuesta por organizaciones públicas y privadas, Granada Salud pretende aunar recursos y mejorar la comunicación entre empresas, instituciones y centros de investigación; así como organizar la oferta de servicios existentes para facilitar el establecimiento de nuevas iniciativas.

La mayor parte de estas organizaciones se concentran en el **Parque Tecnológico de la Salud (PTS)**, encargado de la coordinar la organización de este **II Congreso** de Investigación a través de la Fundación **Parque Tecnológico de la Salud**.

El Parque, el único de España especializado en Ciencias de la Vida y la Salud, comenzó su andadura en 2005 y acumula inversiones por más de 700 millones de euros, incluyendo el establecimiento de un hospital, dos facultades (Medicina y Ciencias de la Salud), varios centros de investigación y un amplio número de empresas dedicadas a la salud.

DE GRANADA
I CONGRESO
DE INVESTIGADORES DEL
PTS



II CONGRESO DE INVESTIGACIÓN PTS Granada

<https://investiga.granadaessalud.es>





Descubre el Futuro
<https://investiga.granadaessalud.es>

LOS VALORES DEL CONGRESO

Desarrollo Sostenible: El fomento de la salud y el bienestar de la población es el tercero de los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Se trata de impulsar el desarrollo de vacunas, el acceso a tratamientos, la reducción de la mortalidad y la capacitación de los profesionales sanitarios.

Transferencia de conocimiento: En un mundo cada vez más interdependiente, la salud necesita de una visión global. Creemos que el intercambio de conocimiento entre investigadores, la transferencia tecnológica y la investigación traslacional son fundamentales para la construcción de una ciencia médica sólida.

Implicación de la sociedad: Compartir conocimiento entre profesionales y pacientes es fundamental para aumentar la calidad de vida de estos y favorecer el entendimiento. Se trata de que los enfermos comprendan mejor su dolencia, pero también de que la profesión comprenda los retos a los que se enfrentan en su día a día y de que la sociedad en su conjunto sea consciente de la importancia de la investigación.

LOS BENEFICIOS DEL PATROCINIO

Notoriedad

Consolidación de la imagen de marca no solo entre investigadores y otros profesionales de la salud; también entre estudiantes de últimos cursos de carreras técnico-sanitarias con vocación investigadora.

Generación de oportunidades de negocio

El congreso reúne a más de 400 participantes del sector biosanitario, incluyendo empresas, instituciones públicas, oficinas de transferencia de tecnología, asociaciones de empresarios y servicios técnicos para investigación.

Networking

Las sesiones y encuentros B2B son la oportunidad ideal para establecer lazos con posibles clientes.

MODALIDADES DE PATROCINIO

OPCIÓN 1

Patrocinador oficial
del congreso (1)

10.000 EUR

01. Presencia institucional en la mesa inaugural y cierre
02. Posibilidad de proponer ponentes e invitados (previa aceptación por parte del comité científico)
03. Presencia del logotipo en pantalla durante la sesión
04. Posibilidad de colocar publicidad en la sala (roll-up hospitality con logo)
05. Patrocinio webcast: el logo aparecerá en la página en la que se colgarán las conferencias de inauguración/cierre tras el congreso
06. Stand
07. Dos inscripciones (no nominales), incluyendo los encuentros B2B
08. Inclusión de logotipo en la web, el programa y el libro de abstracts
09. Mención en los materiales de comunicación
10. Posibilidad de incluir material promocional en el pack de bienvenida

Todas las opciones son personalizables en función de las necesidades de la empresa.

OPCIÓN 2

DIAMANTE (2)

5.000 EUR

MODALIDADES DE PATROCINIO

01. Mención en la ceremonia de inauguración/cierre
02. Presencia del logotipo en pantalla durante la sesión
03. Posibilidad de colocar publicidad en la sala (roll-up hospitality con logo)
04. Patrocinio webcast: el logo aparecerá en la página en la que se colgarán las conferencias de inauguración/cierre tras el congreso
05. Stand
06. Dos inscripciones (no nominales), incluyendo los encuentros B2B
07. Inclusión de logotipo en la web, el programa y el libro de abstracts
08. Mención en los materiales de comunicación
09. Posibilidad de incluir material promocional en el pack de bienvenida

Todas las opciones son personalizables en función de las necesidades de la empresa.

MODALIDADES DE PATROCINIO

OPCIÓN 3

PLATINO (15)

2.000 EUR

01. Mención durante la sesión paralela elegida
02. Presencia de logotipo en pantalla durante la sesión
03. Posibilidad de colocar publicidad en la sala (roll-up hospitality con logo)
04. Patrocinio webcast: el logo aparecerá en la página en la que se colgarán las sesiones paralelas tras el congreso
05. Stand
06. Dos inscripciones (no nominales), incluyendo los encuentros B2B
07. Inclusión de logotipo en la web, el programa y el libro de abstracts
08. Mención en los materiales de comunicación
09. Posibilidad de incluir material promocional en el pack de bienvenida

Todas las opciones son personalizables en función de las necesidades de la empresa.

MODALIDADES DE PATROCINIO

OPCIÓN 4

ORO

1.000 EUR

01. Inserción de publicidad en la zona de posters (roll-up hospitality con logo)
02. Presencia institucional de publicidad en la sesión de póster
03. Dos inscripciones (no nominales), incluyendo los encuentros B2B
04. Inclusión de logotipo en la web, el programa y el libro de abstracts
05. Mención en los materiales de comunicación

Todas las opciones son personalizables en función de las necesidades de la empresa.

MODALIDADES DE PATROCINIO

OPCIÓN 5

PLATA

500 EUR

01. Patrocinio de los premios a las mejores comunicaciones
02. Dos inscripciones (no nominales), incluyendo los encuentros B2B
03. Inclusión de logotipo en la web, el programa y el libro de abstracts
04. Mención en los materiales de comunicación

Todas las opciones son personalizables en función de las necesidades de la empresa.